

# Бизнес-план хлебопекарни

2011



**СИМЭН**  
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

[www.ciman.ru](http://www.ciman.ru)

+7 - 9278 - 911 - 528

## Содержание

### **1 Резюме**

- 1.1 О компании.
- 1.2 Владельцы, местоположение и возможности компании
- 1.3 Описание продукции
- 1.4 Краткое описание рынка
- 1.5 Участники рынка
- 1.6 Краткое описание стратегии развития компании и существующих рисков
- 1.7 Описание потребности в инвестициях
- 1.8 Сроки окупаемости инвестиций.
- 1.9 Бюджетная и социальная эффективность

### **2 Анализ положения дел в отрасли**

- 2.1 Емкость рынка г. Ххх и удовлетворение спроса на текущий момент.
- 2.2 Значимость данного производства для Ххх области (экономическое и социальное значение)
- 2.3 Потенциальные конкуренты (наименования, адреса, сильные и слабые стороны, доли на рынке)

### **3 Производственный план**

- 3.1 Программа производства и реализации продукции на 20хх - 20хх год
- 3.2 Потенциальные альтернативные источники снабжения сырьем и материалами в случае возникновения проблемы партнеров предприятия
- 3.3 Влияние инвестиций на объемы производства
- 3.4 Анализ основных средств

### **4 План маркетинга**

- 4.1 Организация сбыта продукции, характеристика компаний, привлекаемых к реализации.
- 4.2 Конкурентная политика
- 4.3 Расчет и прогноз оптовых и розничных цен на производимую продукцию (план)

4.4 Организация рекламной кампании и ориентировочный объем затрат на ее проведение.

## **5 Финансовый план**

5.1 Объем финансирования бизнес-плана

5.2 Финансовые результаты реализации бизнес-плана и движение денежных средств

5.3 Экономическая эффективность бизнес-плана по показателям срока окупаемости, рентабельности, внутренней нормы доходности, индекса доходности

5.4 Срок окупаемости - 6 месяцев

## **6 Оценка рисков**

## **7 Приложения**

7.1 Календарный план реализации бизнес-плана

7.2 Копии лицензий, разрешений, свидетельств

7.3 Копии договоров, протоколов о намерениях, которые в перспективе будут способствовать реализации бизнес-плана

7.4 Копии договоров о страховании рисков по реализации бизнес-плана

*Диаграмма 1-1. Факторы выбора хлебобулочных изделий*

*Диаграмма 1-2. Потенциал роста потребления отдельных видов хлебобулочных изделий, в %*

*Таблица 1-1. Производители хлебобулочных изделий на рынке г. Ххх*

*Диаграмма 1-3. Доли производителей хлебобулочных изделий на рынке г.Ххх*

*Таблица 3-1. План доходов-расходов*

*Таблица 3-2. План продаж в натуральном и денежном выражении*

*Таблица 3-3. Анализ основных средств предприятия*

*Таблица 4-1. Прайс-лист и ассортимент продукции предприятия*

*Таблица 5-1. Начальные затраты проекта*

*Таблица 5-2. План прибылей и убытков предприятия*

*Таблица 5-3. Показатели эффективности проекта*

## 1 Резюме

Ххх.....

Адрес: г.Ххх, ул. ххх, ххх

тел.: (хххх) хх-хх-хх

Данный бизнес-план представляет стратегию развития и планируемую доходность предприятия по производству хлебобулочных изделий в г.Ххх, а также расчет необходимых инвестиций.

Инвестиции планируется направить на закупку оборудования для организации работы мини - хлебопекарни в г.Ххх

**Сметная стоимость бизнес-плана составляет ххх руб**

Источник финансирования бизнес-плана:

- собственные средства ххх руб
- заемные средства ххх руб

Сроки реализации бизнес-плана – хх лет

Срок окупаемости бизнес-плана – хх мес

Сведения, представленные в бизнес-плане, являются конфиденциальными.

### 1.1 О компании.

ххх является производственной фирмой и планирует выпуск хлебобулочных изделий в г.Ххх.

Стадия развития фирмы – начальная.

Главной целью создания фирмы является удовлетворение потребности жителей г.Ххх в хлебе высокого качества. Для этой цели фирма предполагает закупить ххх.....

Производственные площади предполагаются арендовать. Рабочий коллектив составит на начальном этапе ххчеловек. Для организации выпуска необходимо будет получить ххх и сертификат соответствия.

Готовую продукцию предполагается реализовывать через ххх.....

Уверены, что уже в ближайшее время наша компания займет достойное место на рынке хлебоизделий г.Ххх. В течении хх-х лет мы рассчитываем окупить все затраты и завоевать долю рынка хлебоизделий г.Ххх не менее ххх%.

### 1.2 Владельцы, местоположение и возможности компании

Хх.....

Производственный цех и центральный офис компании будет расположен в густонаселенном квартале г. Ххх. Возле здания оборудована стоянка для машин и заезд для грузового транспорта. Инфраструктура района расположения нашей производственной базы обеспечит ххх.....

### 1.3 Описание продукции

Безусловно, мини-пекарням сложно конкурировать с большими предприятиями в производстве обычного ассортимента белого или чёрного хлеба, но они обладают несомненным преимуществом – ххх.....

Особенности потребительского спроса из года в год меняются, наши соотечественники всё чаще отдают предпочтение необычным и оригинальным изделиям. Хлебозаводы, конечно же, xxx.....

Еще одна особенность мини-пекарен в том, что xxxx.....

Кроме того, в силу небольших объемов производства, у мини-пекарни не очень xxx.....

Таким образом, мы планируем выпускать не менее ххвидов хлебобулочных изделий одновременно: хх..... и т.д.

#### **1.4 Краткое описание рынка**

На рынке г.Ххх работает хх крупных производителя хлеба

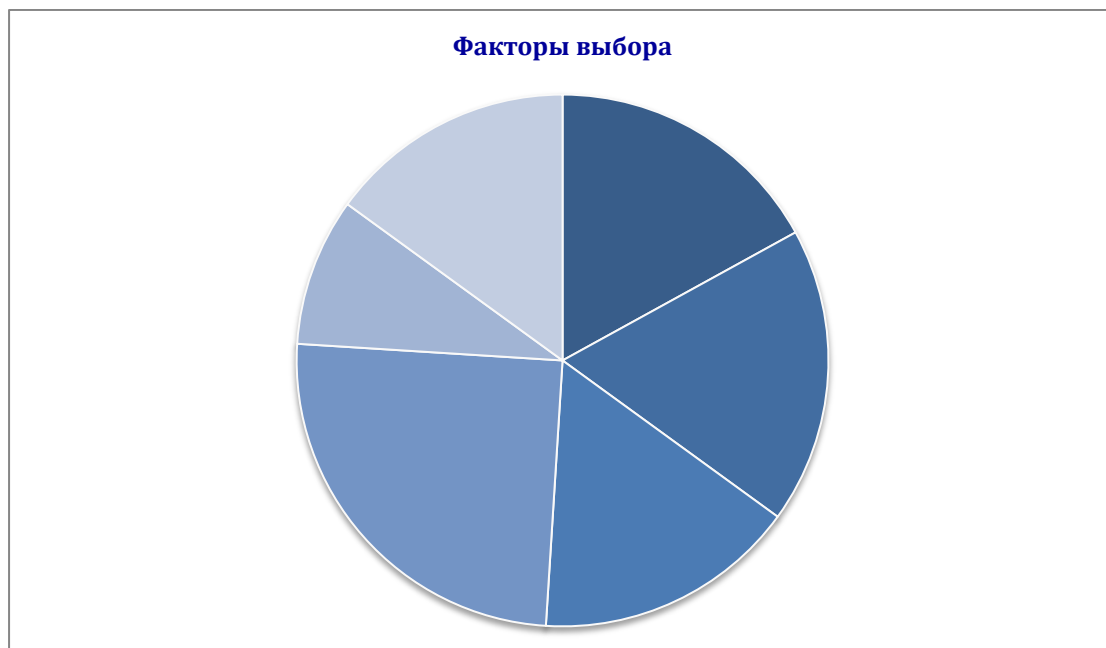
- xxx
- xxx
- xxx

и несколько мини-пекарен.

Среднее потребление хлеба в Ххх составляет хх гр в сутки на человека.

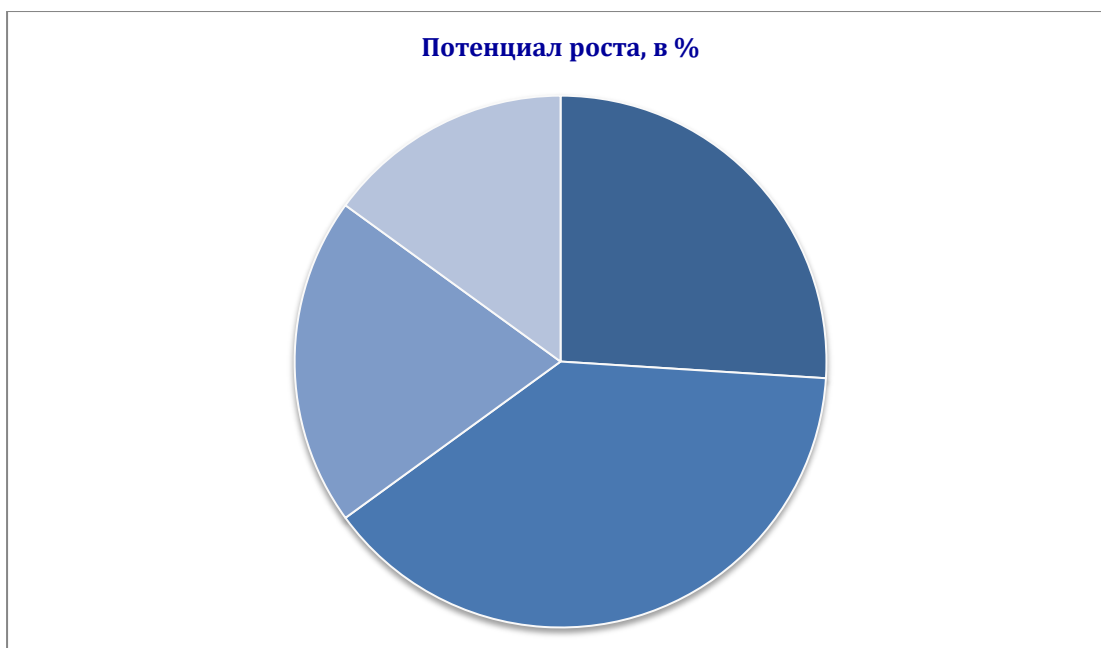
Таким образом, месячное потребления – xxx тонн хлеба.

Факторы, влияющие на выбор покупателей хлебобулочных изделий, определяются следующим образом:



**Диаграмма 1-1. Факторы выбора хлебобулочных изделий**

Маркетинговые исследования демонстрируют нам значительный потенциал роста потребления по отдельным видам хлебобулочной продукции:



**Диаграмма 1-2. Потенциал роста потребления отдельных видов хлебобулочных изделий, в %**

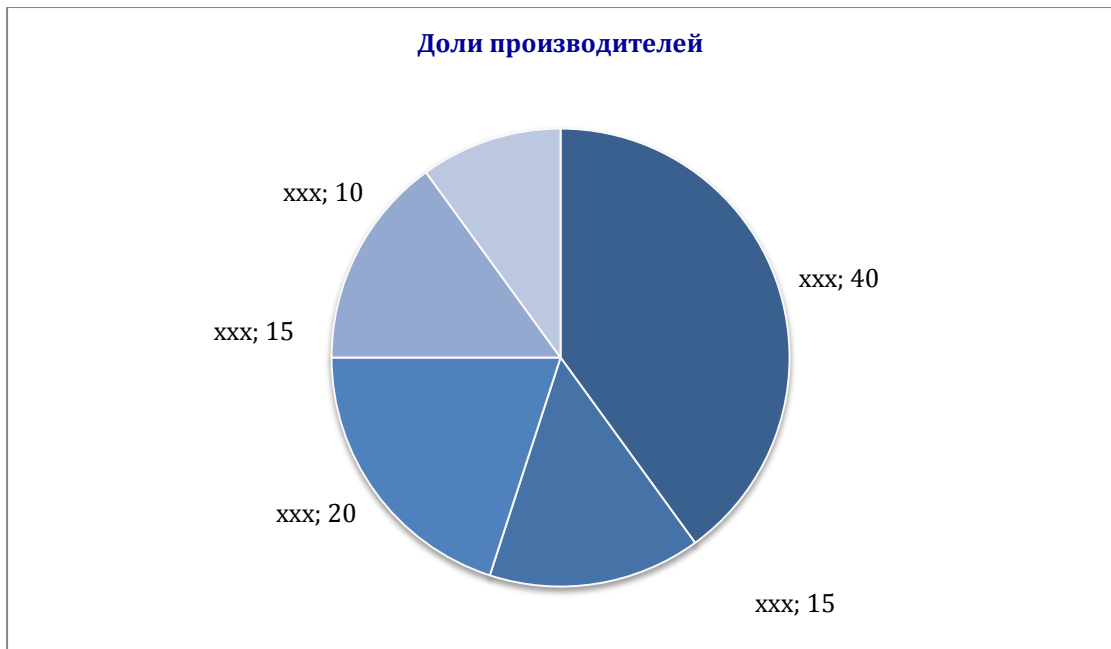
(Исследования проводились независимым маркетинговым агентством г.Ххх).

### **1.5 Участники рынка**

На рынке Ххх представлены следующие ключевые производители и продавцы хлебобулочных изделий:

Фирма	Доля рынка, %
	40
	15
	20
	15
	10

**Таблица 1-1. Производители хлебобулочных изделий на рынке г. Ххх**



**Диаграмма 1-3. Доли производителей хлебобулочных изделий на рынке г.Ххх**

## **1.6 Краткое описание стратегии развития компании и существующих рисков**

Главная задача, стоящая перед предприятием - ххх.....

В целях следования стратегии развития предприятия ххх.....:

1. ххх.
2. ххх.
3. ххх.
4. ххх.
5. ххх.
6. ххх.
7. хххх.
8. ххх.
9. ххх.
10. хххх

Бизнес-план предполагает выпуск хлебобулочных изделий вырабатываемых из высокосортной муки, отличающихся:

- хххх;
- ххх;
- ххх;
- ххх;
- ххх.

Для улучшения вкуса и аромата добавляются xxx.....

Xxxx.....

Управление рисками мы планируем осуществлять по следующим параметрам:

- xxx....
- Xxxx.....

### **1.7 Описание потребности в инвестициях**

Для организации производства нами запланировано приобретение следующего оборудования:

Хлебозавод-автомат xxxx.....

Описание: xxxx.....

Расстойный шкаф данной установки представляет собой специализированный статический расстойный шкаф уменьшенных габаритов. Максимальный вес, на который рассчитаны его ячейки xxxграмм.

Промежуточный расстойный шкаф xxxx.....

Тестоделители вакуумные однопоршневые с xxx.....

Делительно-округлительная машина предназначена для xxxx.....

Тестоформовочная машина TS – xxx.....

***Стоимость необходимого комплекта оборудования составляет xxx руб.***

Выбор был сделан в пользу этого оборудования, так как при сравнительно невысоких ценах, это оборудование занимает xxx.....

Комплекта данного оборудования будет достаточно, чтобы начать производство продукции.

Необходимые инвестиции для запуска производства на данный момент составляют xxx руб.

Из них:

- xxxx руб – собственные средства
- xxxx руб – внешние инвестиции

### **1.8 Сроки окупаемости инвестиций.**

По предварительным расчетам срок окупаемости инвестиций составит xx месяцев.

### **1.9 Бюджетная и социальная эффективность.**

При запланированных объемах производства ежегодные отчисления в бюджет составят около xx тыс рублей.

При реализации проекта мы создадим не менее xx рабочих мест (по мере увеличения сбыта и объемов производства).



## 2 Анализ положения дел в отрасли.

### 2.1 Емкость рынка г. Ххх и удовлетворение спроса на текущий момент.

Емкость рынка г. Ххх ориентировочно хх млн руб в год.

Удовлетворенность спроса на сегодняшний день – ориентировочно хх%.

Расчет удовлетворенности спроса произведен не только по объему выпускаемой продукции и удовлетворенности спроса по кол-ву хлебобулочных изделий, но и по критерию хххх.....

Обеспечить такую свежесть хлеба невозможно на 100% силами крупных производственных предприятий, т.к. ххх.....

Таким образом, создавая магазин при пекарне, который будет торговать свежим только что испеченным хлебом, мы хх.....

### 2.2 Значимость данного производства для Ххх области (экономическое и социальное значение)

Для Ххх области данный проект имеет следующее значение:

- ххх
- ххх
- ххх.

### 2.3 Потенциальные конкуренты (наименования, адреса, сильные и слабые стороны, доли на рынке)

Помимо крупных производителей хлебобулочных изделий г Ххх, которых мы не рассматриваем в качестве конкурентов, т.к. это абсолютно иной формат деятельности, в городе существует ххх.....

Таким образом, прямого пересечения с конкурентами по сферам деятельности и территориальному принципу у нас нет.

## 3 Производственный план

### 3.1 Программа производства и реализации продукции на 20хх - 20хх год

год	доход от реализации	расход на сырье и прочие затраты производства	итог
20хх год			
20хх год			
20хх год			

Таблица 3-1. План доходов-расходов

Реализация по годам	Продажи, тонн в год	Продажи, руб
20xx		
20xx		
20xx		

**Таблица 3-2. План продаж в натуральном и денежном выражении**

### **3.2 Потенциальные альтернативные источники снабжения сырьем и материалами в случае возникновения проблемы партнеров предприятия.**

Нашими поставщиками являются предприятия, специализирующиеся на производстве и реализации следующих продуктов:

- xxx
- xxx
- xxx
- xxx
- xxx
- xxx
- xxx
- xxx

Все компоненты производимого продукта не являются дефицитными, поэтому сбоев с поставкой сырья xxx....

### **3.3 Влияние инвестиций на объемы производства**

Оборудование для хлебопекарен, помимо производственных мощностей, отличается уровнем автоматизации процесса.

При установке полуавтоматического оборудования или отдельных комплектующих, мы будем вынуждены xxx.....

Таким образом, инвестирование позволит нам xxx.....

### **3.4 Анализ основных средств**

Наименование основных средств	Назначение	Стоимость, руб
Производственное оборудование	Производственное	
Оргтехника	Производственное	

**Таблица 3-3. Анализ основных средств предприятия**

## 4 План маркетинга.

### 4.1 Организация сбыта продукции, характеристика компаний, привлекаемых к реализации.

Для организации сбыта продукции, нами традиционно планируется использовать 2 основных способа:

- xxxx;
- xxxx.

В качестве посредников могут выступать торговые компании и продуктовые магазины г. Ххх

Собственная сбытовая сеть нашей компании представляет собой магазин при пекарне.

Завоевание рынка, на наш взгляд, следует проводить путем ххх.....

В качестве дополнительных каналов продвижения планируется использовать:

- xxxx
- Адресная рассылка по почтовым адресам жителей города

### 4.2 Конкурентная политика

Знание покупателей позволит нам xxxx.....

Знание конкурентов ххх.....

Знание потенциала рынка xxxx.....

Конкурентную среду в г. Ххх по хлебобулочным изделиям нельзя назвать жесткой, т.к. мы xxxx.....

Нашими конкурентными преимуществами будут являться следующие показатели:

- xxxx
- ххх
- xxxx

Таким образом, мы полагаем, что будем являться абсолютно конкурентоспособным предприятием в г.Ххх.

### 4.3 Расчет и прогноз оптовых и розничных цен на производимую продукцию (план).

Хлебобулочные изделия / Хлеб		
Наименование	Цена опт	Цена розн
Хлеб Аппетитный 0.1		
Хлеб Аромат 0.1		
Хлеб Белый 1с формовой 0.14		
Хлеб Белый 1с формовой 0.44		

Хлеб Бородинский 0.6		
Хлеб Дарницкий подовый 0.64		
Хлеб Дарницкий формовой (половинка) 0.114		
Хлеб Дарницкий формовой 0.64		
Хлеб Диетический 0.44		
Хлеб Домашний 1с формовой 0.44		
Хлеб Златоустовский новый 0.6		
Хлеб Таганайский формовой 0.4		
Хлеб Тоскано 0.4		
Элитный Хлеб Атлант 0.1		
Элитный Хлеб Семизерновой 0.1		
Элитный Хлеб Тыквита 0.1		
<b>Хлебобулочные изделия / Хлеб / Порционный хлеб</b>		
Хлеб Златоустовский новый (порционный) 0.1		
Хлеб Белый 1с формовой (порционный) 0.44		
Хлеб Бородинский (порционный) 0.6		
Хлеб Дарницкий формовой (порционный) 0.64		
<b>Хлебобулочные изделия / Батоны</b>		
Батон городской в/с 0.4		
Батон нарезной в/с 0.4		
Батон нарезной Новый в/с 0.14		
Батон нарезной порционный в/с 0.4		
<b>Хлебобулочные изделия / Булки</b>		
Булочка Гусиные лапки 1с 0.09		
Булочка Веснушка в/с 0.04		
Булочка Витаминка в/с 0.04		
Булочка с повидлом 1с 0.1		
Калач Челябинский в/с 0.14		

Калачик с маком в/с 0.1		
Каравай Русский в/с 0.9		

**Таблица 4-1. Прайс-лист и ассортимент продукции предприятия**

#### **4.4 Организация рекламной кампании и ориентировочный объем затрат на ее проведение.**

Основными каналами продвижения при проведении рекламной кампании будут являться:

- xxx
- xxx
- xxx
- xxx

Ориентировочный объем затрат на рекламу составит:

- на начальном этапе развития – xxx руб в месяц
- в стабильном периоде производства – не менее xxx руб в месяц, но не более xx% от продаж.

## **5 Финансовый план**

### **5.1 Объем финансирования бизнес-плана**

Начальные затраты	
Аренда	
Рекламные материалы	
Производственное оборудование	
Сырье	
Оргтехника	
ЗП персоналу	
Сертификация	
Прочие расходы	
Общие затраты	xxx
Активы	
Денежные средства	
Другие текущие активы	
Общие активы	xxx

Нехватка капитала для начала работы	xxx
-------------------------------------	-----

**Таблица 5-1. Начальные затраты проекта**

Инвестирование бизнес-плана – xxx руб.

Собственные средства – xxx руб

Займ – xxx руб.

## **5.2 Финансовые результаты реализации бизнес-плана и движение денежных средств**

<b>План прибылей и убытков</b>			
	20xx	20xx	20xx
Чистая выручка от реализации продукции			
Себестоимость реализованной продукции			
Валовая прибыль			
Общие расходы			
Амортизация			
Общие операционные расходы			
Операционная прибыль			
Расходы на уплату процентов			
Другие неоперационные расходы			
Общие неоперационные расходы			
Прибыль до уплаты налога на прибыль			
Налог на прибыль			
<b>Чистая прибыль</b>	<b>xx</b>	<b>xx</b>	<b>xx</b>

**Таблица 5-2. План прибылей и убытков предприятия**

### 5.3 Экономическая эффективность бизнес-плана по показателям срока окупаемости, рентабельности, внутренней нормы доходности, индекса доходности

Название	Результат
Рентабельность продаж	
Рентабельность активов	
Валовая маржа	
Оборачиваемость основных активов	
Коэффициент текущей ликвидности	

Таблица 5-3. Показатели эффективности проекта

### 5.4 Срок окупаемости - xx месяцев.

## 6 Оценка рисков

Многогранность понятия «риск» обусловлена разнообразием факторов, характеризующих как особенности конкретного вида деятельности, так и специфические черты неопределенности, в условиях которой эта деятельность осуществляется. Выявить все хх.....

Анализ теоретических исследований, посвященных вопросам риска, позволяет сделать вывод о том, что в этих исследованиях уделяется недостаточное внимание ряду ххх.....

В силу специфики своей работы деятельность предприятия подвержена рыночным рискам ххх.....

Методы управления рисками весьма разнообразны. Из сложившейся на настоящий момент практики достаточно четко видно, что у российских специалистов с одной стороны, и западных исследователей — с другой, сложились вполне четкие ххх.....

В современных условиях хозяйствования, хх.....

Механизм управления рисками на нашем предприятии будет заключаться в следующем:

- ххх
- ххх
- ххх

На сегодняшний день мы определили следующие риски и методы управления ими для нашей сферы деятельности:

- рыночные – ххх
- внешние - ххх
- внутренние - хххх

## 7 Приложения

### 7.1 Календарный план реализации бизнес-плана

Период	Доход (операция)	Доход (сумма, руб)	Задача (расход)	Расход (сумма, руб)
20.09.20xx				
01.10.20xx				
05.10.20xx				
01.10.20xx				
05.10.20xx				
07.10.20xx				
09.10.20xx				
10.10.20xx				
15.10.20xx				
15.10.20xx				
31.12.20xx	реализация продукции			
31.12.20xx	реализация продукции			
31.12.20xx	реализация продукции			

**7.2 Копии лицензий, разрешений, свидетельств,**

**7.3 Копии договоров, протоколов о намерениях, которые в перспективе будут способствовать реализации бизнес-плана**

**7.4 Копии договоров о страховании рисков по реализации бизнес-плана**